

Fiche de renseignements

PROFIL DE L'ENTREPRISE ET PROFIL SECTORIEL

Présente à l'échelle mondiale dans une industrie en pleine évolution, Technologies Miranda inc. conçoit, fabrique et commercialise une vaste gamme de produits et de solutions à la fine pointe de la technologie qui facilitent la transition vers la TVHD. Miranda répond aux besoins des télédiffuseurs, des chaînes spécialisées et des fournisseurs de services télévisuels en fournissant de l'équipement et des logiciels haute performance qui permettent de simplifier les opérations, d'améliorer la productivité et de perfectionner la présentation en ondes.

L'industrie de la télédiffusion reconnaît l'excellence des services de Miranda et de ses produits innovateurs. En effet, la réputation de la société comme conceptrice de solutions à haute performance se bâtit depuis plus de 20 ans.

L'entreprise a obtenu un bon nombre de prix, dont le Broadcast Engineering Pick Hit Award et le TV Technology, Superior Technology Award. De plus, elle fut reconnue par le milieu des affaires comme l'une des 50 sociétés de technologie affichant la plus forte croissance au Canada, ainsi que l'une des 50 compagnies privées les mieux gérées au Canada et a été également nommée meilleure compagnie de haute technologie au Québec par le journal Les Affaires.

Miranda s'est taillée une place de choix dans les segments à croissance rapide de l'industrie du matériel de télédiffusion, évaluée à 15 G\$ (IABM). Ceci lui permet de participer au passage de plus en plus rapide vers la transmission numérique, la télévision à haute définition (la TVHD) et la toute nouvelle télévision par protocole Internet (TVIP), à l'échelle globale.

STRATÉGIE DE CROISSANCE

Miranda vise à croître plus rapidement que l'ensemble du marché d'équipement de télédiffusion en gagnant des parts de marché. Elle compte tirer profit de sa forte présence dans les segments à croissance rapide du marché, favoriser une croissance organique par l'innovation rapide de produits, élargir son réseau de vente et de distribution à l'international et étendre sa gamme de produits.

Les solutions de Miranda permettent de faire une transition à moindre coût du signal analogique vers le signal numérique et vers la TVHD. Sa clientèle utilise de l'équipement d'infrastructure pour traiter et pour distribuer les signaux. Les outils de monitoring et de contrôle sont utilisés pour visualiser, surveiller et gérer un grand nombre de signaux de télédiffusion, alors que les produits de mise en ondes permettent de télédiffuser une programmation et d'habiller une chaîne avec des logos, des refrains publicitaires et de l'information en direct pour captiver le téléspectateur, pour faire la promotion d'émissions à venir et pour présenter le contenu des commanditaires. Finalement nos solutions incluent les aiguilleurs qui fournissent la trame de base de la commutation vidéo et audio dans une installation de télédiffusion, de sorte que tout signal d'entrée peut être acheminé à toutes les destinations.

Les chefs de file de la télédiffusion utilisent des produits et des solutions de Miranda à l'échelle mondiale, incluant, entres autres, des entreprises comme ABC/Disney, A&E, Autodesk, la BBC Broadcasting, Beijing TV, la British Sky Broadcasting, Canal+, CBC/Radio-Canada, CBS, la China Central TV, Danish Radio, Discovery, EchoStar, Egyptian Radio & Television, ESPN, Fox, Lifetime Network, NBC Universal, NHK Japan, Panasonic, PBS, Sinclair Broadcasting, QVC Network, Verizon, Turner, TOT Thailand et Viacom.

Basée à Montréal, Canada, Miranda est également présente aux États-Unis, au Royaume-Uni, Pays-Bas, en France, à Hong Kong, au Japon, aux Émirats arabes unis et en Chine et emploie approximativement 550 personnes. Miranda est une société ouverte depuis décembre 2005 et est cotée à la bourse de Toronto (TSX) sous le symbole MT. Les ventes pour l'année fiscale 2009 se sont élevées à 131,8 M\$.

Avec son solide bilan financier, Miranda est dans une position qui lui permet d'effectuer des acquisitions stratégiques qui contribueront à consolider sa position dans le marché et accélérer sa croissance.



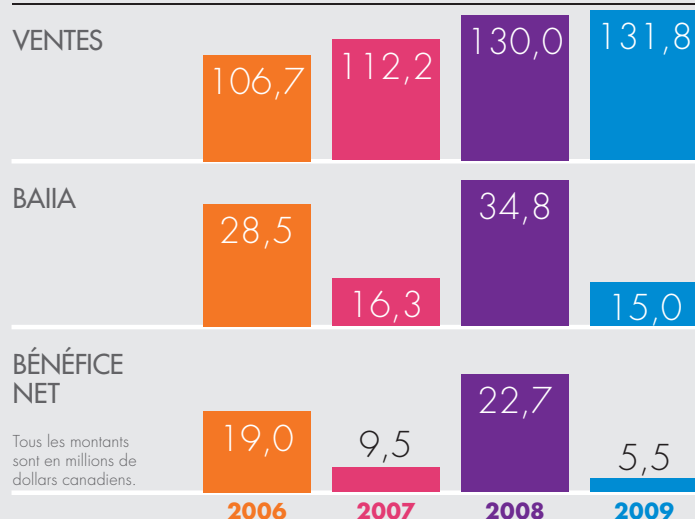
T1 POINTS SAILLANTS

En milliers de dollars canadiens, à l'exception des données par action et des ratios (données non vérifiées)

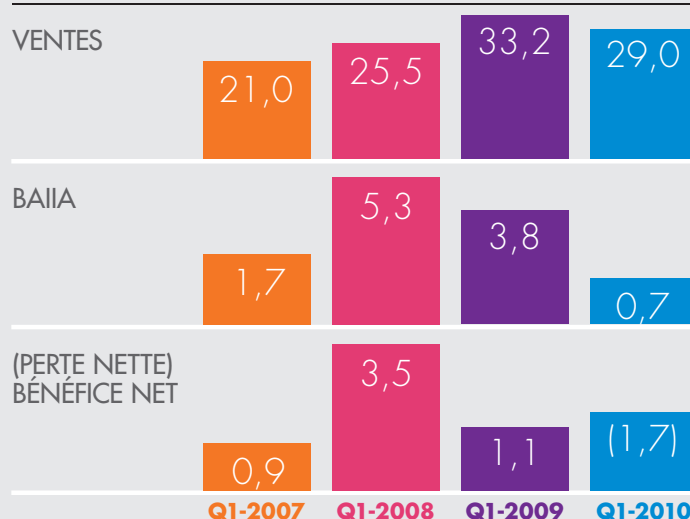
	Trimestre terminé le 31 mars 2010	Trimestre terminé le 31 mars 2009
Ventes	28 973	33 210
Marge brute en % des ventes	58 %	59 %
BAIIA ⁽¹⁾	671	3 834
(Perte nette) Bénéfice net	1 668	1 087
(Perte nette) bénéfice net par action :		
- de base	(0,07)	0,05
- dilué	(0,07)	0,05

- Les revenus se sont chiffrés à 29,0 millions de dollars au premier trimestre, en baisse de 13 % comparativement à 2009. Si l'on exclut l'effet des variations de change, les revenus trimestriels ont progressé de 1 % par rapport à la même période en 2009. Encore une fois, les marchés internationaux ont alimenté la croissance, affichant une hausse de 26 % comparativement au premier trimestre de 2009. Du côté de l'Amérique du Nord, les revenus au Canada ont bondi par rapport aux derniers trimestres, en progression de 116 % par comparaison à l'exercice précédent. Les revenus aux États-Unis ont fléchi de 50 %, ce qui reflète la faiblesse persistante du marché américain de la télédiffusion. Les revenus au Canada, aux États-Unis et dans les autres pays ont représenté respectivement 10 %, 32 % et 58 % des revenus du trimestre.
- La marge brute s'est améliorée au cours des derniers trimestres pour grimper à 58 % des revenus au premier trimestre.
- Une perte de change de 1,9 million de dollars a été enregistrée au cours du premier trimestre, comparativement à un gain de 0,6 million de dollars en 2009. Cette perte est en grande partie le résultat de la force du dollar canadien au moment de la conversion des devises.
- La Société a subi une perte nette de 1,7 million de dollars au premier trimestre, soit 0,07 \$ par action diluée. Elle avait enregistré un bénéfice net de 1,1 million de dollars et un bénéfice par action de 0,05 \$ au cours de la même période en 2009.
- Le BAIIA s'est chiffré à 0,7 million de dollars au premier trimestre, soit 2 % des revenus, contre respectivement 3,8 millions de dollars et 12 % des revenus en 2009. La perte de change de 1,9 million de dollars enregistrée au cours du trimestre a eu un effet défavorable sur le BAIIA et sur le résultat net.

DONNÉES ANNUELLES (au 31 décembre)



DONNÉES TRIMESTRIELLES (au 31 mars)



Miranda Technologies Inc.
3499, Douglas-B.-Floréani
Montréal Québec Canada H4S 2C6
Tél. : 514-333-1772 - 1 800 224-7882
Télé. : 514-333-9828 - www.miranda.com

Strath Goodship
Président et
chef de la direction

Mario Settino
Chef de la direction
financière
msettino@miranda.com

Analystes :

BMO Nesbitt Burns :
CIBC World Markets :
Cormark Securities :
Dundee Securities :
Genuity :
GMP Securities :
Raymond James :
Scotia Capital :
TD Newcrest :

Brian Piccioni
Todd Coupland
David Kwan
Puneet Malhotra
Deepak Chopra
Sera Kim
Steven Li
Gus Papageorgiou
Chris Umiasowski

Information boursière au 7 mai 2010 :

Bourse et symbole :	TSX: MT
Cours à la clôture :	4,70 \$
Haut 52 sem. :	7,02 \$
Bas 52 sem. :	4,06 \$
Nombre d'actions en circulation :	22,8 millions
Capitalisation boursière :	107 millions \$

Énoncés prospectifs : Le présent document peut contenir des énoncés prospectifs qui comportent des risques et des incertitudes. Par conséquent, les résultats, la performance et les réalisations réelles de la Société ou les résultats sectoriels pourraient différer sensiblement des résultats, de la performance et des réalisations futurs mentionnés explicitement ou implicitement dans ces énoncés prospectifs. Le lecteur est invité à consulter la notice annuelle de la Société, disponible sur SEDAR, à l'adresse www.sedar.com, pour une description plus complète des risques et incertitudes qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats et les prévisions de Miranda.