

INVESTOR Fact Sheet

Q2 2010

COMPANY AND SECTOR PROFILE

Miranda develops, manufactures and markets best in class hardware and software business solutions for the television broadcast industry. The Company's products help broadcasters, cable, satellite and IPTV operators competitively deliver higher quality over more outlets and at a lower cost. This is made possible through the sweeping adoption of new digital technology by the television industry worldwide, which is bringing exceptional image definition, thousands of channels, rich graphics and interactive content.

Over the past 20 years, Miranda has built itself up and delivered continuous growth. Innovation is the cornerstone to this success. Along the way, Miranda has received numerous industry and business awards recognizing the Company's preeminent technological innovations and business achievements.

Miranda's presence in the fastest growing segments of the worldwide \$16.7 billion professional video technology market (IABM), positions the Company at the sweet spot of the accelerating global transition to digital transmission, high definition television (HDTV) and to the emerging Internet Protocol television (IPTV).

BEST IN CLASS SOLUTIONS

Miranda's solutions include i) infrastructure products that use digital technology to allow transmission signals to be converted to multiple standards, including high definition formats; ii) routers that provide the core video and audio switching fabric within a broadcast facility; iii) monitoring & control products that let users manage a large number of broadcast signals across geographically disparate infrastructures and iv) workflow playout products that allow television broadcasters to manage content and to generate live graphics to air (such as branding and dynamic text).

TOP TIER CUSTOMER BASE

Miranda's customers include industry leaders from around the world, including ABC/Disney/ESPN, BBC, Beijing TV, Canal+, CBC/Radio-Canada, CBS, China Central TV, Comcast, Discovery, Dish Network, EchoStar, Fox News, Gannett, Globosat, Middle East Broadcast Center, NBC Universal, RAI, Sky, Telmex, Time Warner, Turner and Verizon.

GLOBAL REACH

Miranda employs approximately 570 people at its Montreal headquarters and in its facilities located in Wallingford (UK), Grass Valley (California, USA), Paris (France), Tokyo (Japan), Zaltbommel (Netherlands), Dubai (United Arab Emirates), Beijing (China) and Hong Kong. The Company also has a global network of distributors and dealers.

Revenues for fiscal 2009 totalled \$131.8 million, with International sales – those outside of Canada and the USA – making up over 52% of total sales. This global reach is an important factor in Miranda's success, allowing it to capitalize on stronger markets and positioning it along the broadcast evolution timeline; from emerging countries that are just adopting digital technology to others that are now employing high definition TV channels in 3D.

GROWTH STRATEGY

Miranda intends to grow faster than the overall broadcast equipment market. It will capitalize on its strong presence in rapidly developing segments of the market, foster organic growth through accelerating product innovation, expand its global sales and distribution network as well as extend the breadth of its product line.

With its strong balance sheet, Miranda is also in a good position to pursue strategic acquisitions which will allow it to consolidate its market position and accelerate its growth.

INVESTMENT HIGHLIGHTS

- Miranda offers best in class solutions to competitively adapt to the changing world of television
- Industry leader with 20 years of innovation & continuous growth
- Building on achievements with development and selective acquisitions in higher growth product segments
- Global and expanding reach in developed and promising emerging markets
- International top tier customer base
- Well positioned financially, operationally and competitively to drive profitable growth
- Toronto Stock Exchange (TSX) symbol: MT.



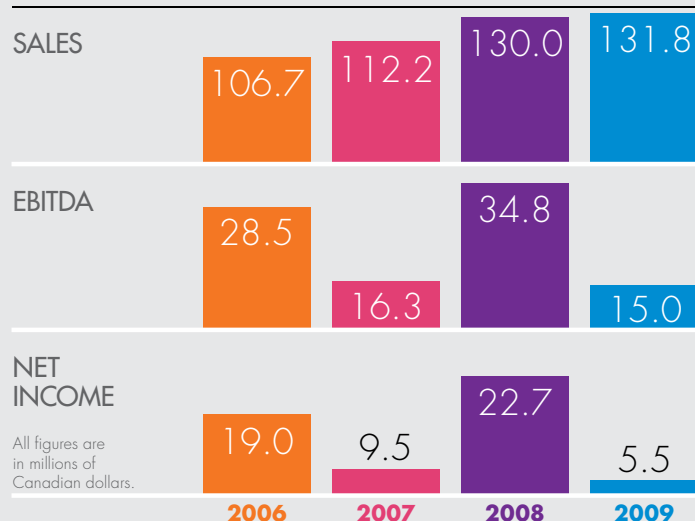
Q2 HIGHLIGHTS

In thousands of Canadian \$ except per share data and ratios (unaudited)

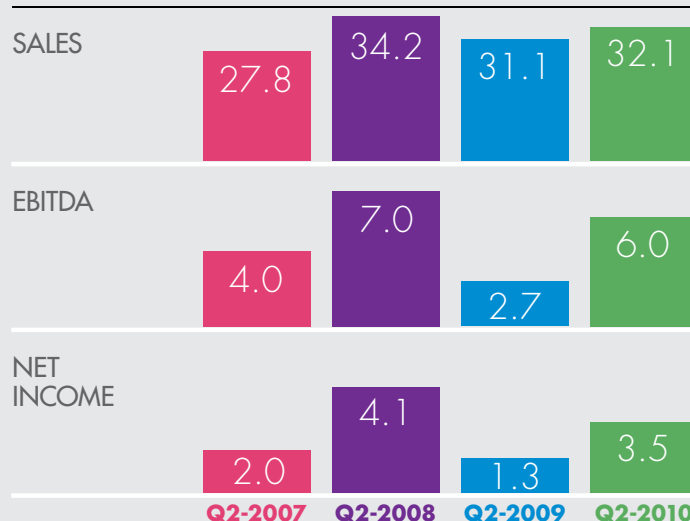
	Three months ended June 30, 2010	Three months ended June 30, 2009
Sales	32,066	31,063
Gross margin as a % of sales	60%	61%
EBITDA ⁽¹⁾	6,022	2,672
Net income	3,468	1,271
Net earnings (loss) per share:		
- Basic	0.15	0.06
- Diluted	0.15	0.06

- Second quarter revenues were \$32.1 million, or 3% higher than last year and 11% better than the first quarter of 2010. Excluding the impact of foreign exchange, sales were up 18% over 2009. Sales in International markets and the United States were up 11% and 10% respectively over 2009, while sales in Canada were down 60%. Canada, the United States and Other Countries generated 4%, 43% and 53% of quarterly sales, respectively.
- Gross margin as a percentage of sales was 60% for the quarter, down one percentage point from last year, but up from levels seen in the past three quarters largely due to favourable changes in customer and product mix.
- A foreign exchange gain of \$1.1 million was recorded for the quarter, versus a loss of \$0.5 million in 2009. R&D tax credits were \$1.9 million for the quarter, up from \$0.3 million last year.
- Net income for the quarter was up 173% to \$3.5 million or 15 cents per fully diluted share, compared to \$1.3 million and 6 cents per share respectively in 2009. EBITDA grew by 125% over 2009 to \$6.0 million. EBITDA as a percentage of sales also improved significantly, coming in at 19%, versus 9% in 2009. Cash, cash equivalents and temporary investments stood at \$50.8 million at quarter end. During the quarter the company purchased 536,800 shares in connection with its Normal Course Issuer Bid (NCIB) program.

ANNUAL DATA (year ended December 31)



QUARTERLY DATA (period ended June 30)



Miranda Technologies Inc.

3499, Douglas-B.-Floréani, Montréal (Quebec)
Canada H4S 2C6
Tel: (514) 333-1772 - 1 800 224-7882
Fax: (514) 333-9828
e-mail: investor.relations@miranda.com
www.miranda.com

Strath Goodship
President and CEO

Mario Settino
Chief Financial Officer
msettino@miranda.com

Analysts following Miranda:

BMO Nesbitt Burns: Brian Piccioni
CIBC World Markets: Todd Coupland
Cormark Securities: David Kwan
Dundee Securities: Puneet Malhotra
Canaccord Genuity: Robert Young
GMP Securities: Sera Kim
Raymond James: Steven Li
Scotia Capital: Gus Papageorgiou
TD Newcrest: Chris Umiastowski

Stock information as of August 16, 2010:

Exchange & symbol: TSX: MT
Closing price: \$5.55
52-wk high: \$7.02
52-wk low: \$4.52
Shares outstanding: 22.3 million
Market capitalization: \$124 million

Forward-Looking and Safe harbor Statements: Certain statements in this document may constitute "forward looking" statements involving known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause the actual results, performance or achievements of the Company or industry results, to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Readers should consult Miranda's Annual Information Form available on www.sedar.com, which contains a more exhaustive analysis of risks and uncertainties connected to the business of the Company.

Fiche de renseignements

PROFIL DE L'ENTREPRISE ET PROFIL SECTORIEL

Présente à l'échelle mondiale dans une industrie en pleine évolution, Technologies Miranda inc. conçoit, fabrique et commercialise une vaste gamme de produits et de solutions à la fine pointe de la technologie qui facilitent la transition vers la TVHD. Miranda répond aux besoins des télédiffuseurs, des chaînes spécialisées et des fournisseurs de services télévisuels en fournissant de l'équipement et des logiciels haute performance qui permettent de simplifier les opérations, d'améliorer la productivité et de perfectionner la présentation en ondes.

L'industrie de la télédiffusion reconnaît l'excellence des services de Miranda et de ses produits innovateurs. En effet, la réputation de la société comme conceptrice de solutions à haute performance se bâtit depuis plus de 20 ans.

L'entreprise a obtenu un bon nombre de prix, dont le Broadcast Engineering Pick Hit Award et le TV Technology, Superior Technology Award. De plus, elle fut reconnue par le milieu des affaires comme l'une des 50 sociétés de technologie affichant la plus forte croissance au Canada, ainsi que l'une des 50 compagnies privées les mieux gérées au Canada et a été également nommée meilleure compagnie de haute technologie au Québec par le journal Les Affaires.

Miranda s'est taillée une place de choix dans les segments à croissance rapide de l'industrie du matériel de télédiffusion, évaluée à 15 G\$ (IABM). Ceci lui permet de participer au passage de plus en plus rapide vers la transmission numérique, la télévision à haute définition (la TVHD) et la toute nouvelle télévision par protocole Internet (TVIP), à l'échelle globale.

STRATÉGIE DE CROISSANCE

Miranda vise à croître plus rapidement que l'ensemble du marché d'équipement de télédiffusion en gagnant des parts de marché. Elle compte tirer profit de sa forte présence dans les segments à croissance rapide du marché, favoriser une croissance organique par l'innovation rapide de produits, élargir son réseau de vente et de distribution à l'international et étendre sa gamme de produits.

Les solutions de Miranda permettent de faire une transition à moindre coût du signal analogique vers le signal numérique et vers la TVHD. Sa clientèle utilise de l'équipement d'infrastructure pour traiter et pour distribuer les signaux. Les outils de monitoring et de contrôle sont utilisés pour visualiser, surveiller et gérer un grand nombre de signaux de télédiffusion, alors que les produits de mise en ondes permettent de télédiffuser une programmation et d'habiller une chaîne avec des logos, des refrains publicitaires et de l'information en direct pour captiver le téléspectateur, pour faire la promotion d'émissions à venir et pour présenter le contenu des commanditaires. Finalement nos solutions incluent les aiguilleurs qui fournissent la trame de base de la commutation vidéo et audio dans une installation de télédiffusion, de sorte que tout signal d'entrée peut être acheminé à toutes les destinations.

Les chefs de file de la télédiffusion utilisent des produits et des solutions de Miranda à l'échelle mondiale, incluant, entre autres, des entreprises comme ABC/Disney, A&E, Autodesk, la BBC Broadcasting, Beijing TV, la British Sky Broadcasting, Canal+, CBC/Radio-Canada, CBS, la China Central TV, Danish Radio, Discovery, EchoStar, Egyptian Radio & Television, ESPN, Fox, Lifetime Network, NBC Universal, NHK Japan, Panasonic, PBS, Sinclair Broadcasting, QVC Network, Verizon, Turner, TOT Thailand et Viacom.

Basée à Montréal, Canada, Miranda est également présente aux États-Unis, au Royaume-Uni, Pays-Bas, en France, à Hong Kong, au Japon, aux Émirats arabes unis et en Chine et emploie approximativement 550 personnes. Miranda est une société ouverte depuis décembre 2005 et est cotée à la bourse de Toronto (TSX) sous le symbole MT. Les ventes pour l'année fiscale 2009 se sont élevées à 131,8 M\$.

Avec son solide bilan financier, Miranda est dans une position qui lui permet d'effectuer des acquisitions stratégiques qui contribueront à consolider sa position dans le marché et accélérer sa croissance.



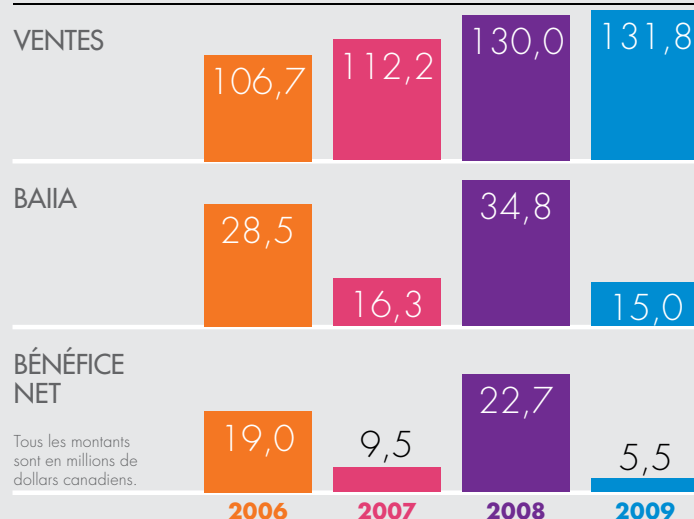
T1 POINTS SAILLANTS

En milliers de dollars canadiens, à l'exception des données par action et des ratios (données non vérifiées)

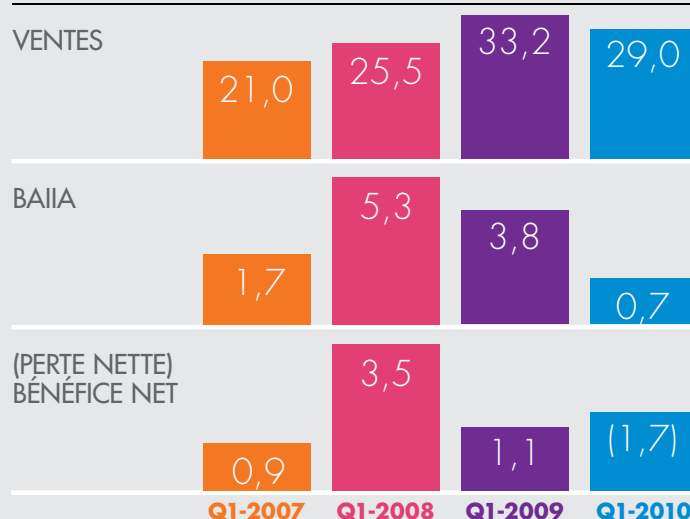
	Trimestre terminé le 31 mars 2010	Trimestre terminé le 31 mars 2009
Ventes	28 973	33 210
Marge brute en % des ventes	58 %	59 %
BAIIA ⁽¹⁾	671	3 834
(Perte nette) Bénéfice net	1 668	1 087
(Perte nette) bénéfice net par action :		
- de base	(0,07)	0,05
- dilué	(0,07)	0,05

- Les revenus se sont chiffrés à 29,0 millions de dollars au premier trimestre, en baisse de 13 % comparativement à 2009. Si l'on exclut l'effet des variations de change, les revenus trimestriels ont progressé de 1 % par rapport à la même période en 2009. Encore une fois, les marchés internationaux ont alimenté la croissance, affichant une hausse de 26 % comparativement au premier trimestre de 2009. Du côté de l'Amérique du Nord, les revenus au Canada ont bondi par rapport aux derniers trimestres, en progression de 116 % par comparaison à l'exercice précédent. Les revenus aux États-Unis ont fléchi de 50 %, ce qui reflète la faiblesse persistante du marché américain de la télédiffusion. Les revenus au Canada, aux États-Unis et dans les autres pays ont représenté respectivement 10 %, 32 % et 58 % des revenus du trimestre.
- La marge brute s'est améliorée au cours des derniers trimestres pour grimper à 58 % des revenus au premier trimestre.
- Une perte de change de 1,9 million de dollars a été enregistrée au cours du premier trimestre, comparativement à un gain de 0,6 million de dollars en 2009. Cette perte est en grande partie le résultat de la force du dollar canadien au moment de la conversion des devises.
- La Société a subi une perte nette de 1,7 million de dollars au premier trimestre, soit 0,07 \$ par action diluée. Elle avait enregistré un bénéfice net de 1,1 million de dollars et un bénéfice par action de 0,05 \$ au cours de la même période en 2009.
- Le BAIIA s'est chiffré à 0,7 million de dollars au premier trimestre, soit 2 % des revenus, contre respectivement 3,8 millions de dollars et 12 % des revenus en 2009. La perte de change de 1,9 million de dollars enregistrée au cours du trimestre a eu un effet défavorable sur le BAIIA et sur le résultat net.

DONNÉES ANNUELLES (au 31 décembre)



DONNÉES TRIMESTRIELLES (au 31 mars)



Miranda Technologies Inc.
3499, Douglas-B.-Floréani
Montréal Québec Canada H4S 2C6
Tél. : 514-333-1772 - 1 800 224-7882
Télééc. : 514-333-9828 - www.miranda.com

Strath Goodship
Président et
chef de la direction

Mario Settino
Chef de la direction
financière
msettino@miranda.com

Analystes :

BMO Nesbitt Burns :
CIBC World Markets :
Cormark Securities :
Dundee Securities :
Genuity :
GMP Securities :
Raymond James :
Scotia Capital :
TD Newcrest :

Brian Piccioni
Todd Coupland
David Kwan
Puneet Malhotra
Deepak Chopra
Sera Kim
Steven Li
Gus Papageorgiou
Chris Umiasowski

Information boursière au 7 mai 2010 :

Bourse et symbole :	TSX: MT
Cours à la clôture :	4,70 \$
Haut 52 sem. :	7,02 \$
Bas 52 sem. :	4,06 \$
Nombre d'actions en circulation :	22,8 millions
Capitalisation boursière :	107 millions \$

Énoncés prospectifs : Le présent document peut contenir des énoncés prospectifs qui comportent des risques et des incertitudes. Par conséquent, les résultats, la performance et les réalisations réelles de la Société ou les résultats sectoriels pourraient différer sensiblement des résultats, de la performance et des réalisations futurs mentionnés explicitement ou implicitement dans ces énoncés prospectifs. Le lecteur est invité à consulter la notice annuelle de la Société, disponible sur SEDAR, à l'adresse www.sedar.com, pour une description plus complète des risques et incertitudes qui pourraient entraîner un écart important entre les résultats et les prévisions de Miranda.